



● LA STRATÉGIE



Classée 27^e au classement Technology Fast 50 France, Sophia Conseil affiche un taux de croissance de 1.124% sur les cinq dernières années.

Sophia Conseil Innover, c'est gagner !

● **L'ENJEU** Dans la jungle des SSII, le petit poucet Sophia Conseil mise sur l'innovation pour gagner en crédibilité, grignoter des parts de marché et attirer les compétences.

« Comment faire pour avoir des clients prestigieux quand vous n'êtes pas connu et que le marché est saturé ? » Vincent David, fondateur de Sophia Conseil, s'interroge, bien qu'il dispose déjà d'éléments de réponse. En effet, la société de services en ingénierie sophilopolitaine mise sur une stratégie de développement qui fait la part belle à l'innovation pour doubler son chiffre d'affaires et ses effectifs d'ici à deux ou trois ans. Sophia Conseil table évidemment sur son métier historique, l'ingénierie. Une activité qui porte la croissance de la société, en totalisant 7,5 M€ de facturations en 2010, lui permettant ainsi de faire son entrée à la 27^e place du classement Technology Fast 50 France. Avec la création en interne de trois bureaux

d'études, dans les domaines de l'optique, de la mécanique et de l'électronique, l'entreprise a su s'adapter à l'évolution du marché, de plus en plus demandeur de prestations au forfait. Elle prévoit d'élargir ses compétences avec un nouveau pôle informatique.

Chaîne de l'innovation

Mais Vincent David n'entend pas s'arrêter là. « Je suis un créateur, optimisateur persévérant » s'amuse-t-il. Aussi, l'homme a-t-il peu à peu installé une chaîne de l'innovation en interne pour développer et commercialiser les produits issus de sa R & D, intégrant même un incubateur privé. « Nous avons mis en place un processus de sélection de projets portés par nos salariés. Si le projet est retenu, Sophia Conseil finance son développement sur fonds pro-

pres. » Les objectifs sont multiples. Démontrer « notre capacité d'innovation et se démarquer des SSII classiques ». Fidéliser les collaborateurs « en leur proposant d'autres voies possibles dans le développement de leur carrière ». Et attirer de nouvelles compétences, le nerf de la guerre pour ces sociétés dont le business model est basé sur la commercialisation de prestations intellectuelles. Bref, gagner en crédibilité pour conquérir des parts de marché.

Lux Monitor et Trace it All

Deux projets sont actuellement sur les rails. Lux Monitor, d'abord, sorti tout droit du bureau d'études électronique. Il développe un système de management de l'éclairage public sans fil. Le projet vient d'entrer en incubation. Pour le second, Trace it All, Sophia Conseil s'est

cette fois-ci associée à Schneider Electric et RFit Technologies. Labellisé par les pôles SC5 et CNRFID, retenu dans l'appel à projets IPER 2010, il prévoit de « réaliser la traçabilité totale des cartes RFID durant tout leur cycle de vie ». Et le dirigeant de conclure : « Aujourd'hui, l'ingénierie porte l'innovation et l'incubation, qui demain porteront à leur tour l'ingénierie. » La boucle sera alors bouclée.

Gaëlle Cloarec

SOPHIA CONSEIL

(Sophia Antipolis)
Dirigeant: Vincent David
Chiffre d'affaires 2010 :
7,5 M€
120 salariés
vincent.david@
sophiaconseil.com
Tél. : 04.86.13.22.51